

GRILLA DE EVALUACIÓN

ANEXO VII

CRITERIO	Puntaje (0 a 10)	Ponderación (2.A)	Ponderación (2.B)	Puntaje Total
1. ANÁLISIS DE MERCADO			10	
1.1 Se identifica un mercado objetivo, segmento o nicho de mercado.		0,34	0,34	
1.2 Se identifican los principales competidores.		0,33	0,33	
1.3 Se identifican los principales proveedores.		0,33	0,33	
2. PRODUCTO / SERVICIO / PROCESO PRODUCTIVO (Según responda a Form 2.A o 2.B)				
2. A DESARROLLO DE PRODUCTO / SERVICIO			10	
2.1 El proyecto implica el desarrollo de un nuevo producto / servicio no existente en la región.		0,25		
2.2 Se identifica de manera clara la problemática a resolver y el producto ofrecido responde a ese diagnóstico.		0,25		
2.3 El producto / servicio a desarrollar es innovador.		0,25		
2.4 El producto / servicio a desarrollar es competitivo.		0,25		
2. B MEJORA DE PROCESO PRODUCTIVO			10	
2.1 El proceso productivo que se intenta mejorar es innovador.			0,25	
2.2 Las mejoras en el proceso productivo a implementar son innovadoras.			0,25	
2.3 Las mejoras a implementar son consistentes con los resultados cuantitativos esperados.			0,25	
2.4 Las mejoras a implementar son consistentes con los resultados cualitativos esperados.			0,25	
3. PROCESO PRODUCTIVO			10	
3.1 Cuenta con espacio físico adecuado y habilitaciones necesarias.		0,25	0,25	
3.2 Se describe en forma clara y completa el proceso de producción.		0,25	0,25	
3.3 El proceso de producción internaliza etapas.		0,25	0,25	
3.4 El proceso de producción es innovador		0,25	0,25	
4. ESTRATEGIA COMERCIAL			10	
4.1 La estrategia de posicionamiento de producto está definida.		0,34	0,34	
4.2 La estrategia comercial guarda relación con la escala de producción propuesta.		0,33	0,33	
4.3 La estrategia comercial guarda relación con el mercado.		0,33	0,33	
5. PLAN DE INVERSIONES			10	
5.1 El plan de inversiones tiene relación con el producto / proceso productivo.		0,34	0,34	
5.2 El plan de inversiones es coherente con las capacidades instaladas.		0,33	0,33	
5.3 El plan de inversiones guarda relación con la escala productiva buscada.		0,33	0,33	
6. PLAN FINANCIERO			10	
6.1 El flujo de fondos es consistente con la proyección financiera detallada.		0,34	0,34	
6.2 La proyección financiera realiza un análisis de riesgo acorde al contexto del emprendimiento.		0,33	0,33	
6.3 Presenta un análisis de ingresos y egresos coherente con el proceso productivo y el mercado.		0,33	0,33	
7. EQUIPO EMPRENDEDOR			20	
7.1 El equipo emprendedor es competente / tiene experiencia laboral en la actividad económica a desarrollar.		0,50	0,50	
7.2 El equipo emprendedor es sólido/se complementa.		0,50	0,50	
7.3 El equipo emprendedor está capacitado académicamente.		0,50	0,50	
7.4 El equipo emprendedor participó de otros emprendimientos.		0,50	0,50	
8. IMPACTO TERRITORIAL			10	
8.1 El proyecto representa una innovación en su área de influencia.		0,25	0,25	



8.2	El proyecto contribuye de manera directa a la generación de empleo.		0,25	0,25	
8.3	El proyecto es escalable a otro nivel (regional, nacional o global).		0,25	0,25	
8.4	El proyecto genera impacto y fortalece las cadenas productivas locales o regionales.		0,25	0,25	
9. IMPACTO SOCIAL			5		
9.1	El proyecto genera impacto social.		0,17	0,17	
9.2	El proyecto incorpora mecanismos claros para generar impacto social.		0,17	0,17	
9.3	El proyecto prevé mediciones del impacto social generado.		0,16	0,16	
10. PERSPECTIVA DE GÉNERO			5		
10.1	El proyecto incluye la perspectiva de género; resuelve alguna cuestión de género.		0,25	0,25	
10.2	El proyecto contiene mecanismos de medición para una mayor participación de mujeres.		0,25	0,25	

Total: